



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
«SAVUREAZA MOMENTE IMPREUNA CU CEI DRAGI»
CARREFOUR HYPER & CARREFOUR MARKET
22 Noiembrie 2021– 26 Decembrie 2021**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala «**SAVUREAZA MOMENTE IMPREUNA CU CEI DRAGI**» denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.lifeartois.ro** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1 prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.lifeartois.ro**
 - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.lifeartois.ro** in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;



- 1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.6.4 va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise prin intermediul website-ului Campaniei;
- 1.6.5 dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
- 1.6.6 hosting website Campanie promotionala;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile Carrefour Hyper si Carrefour Market (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Carrefour Romania), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 22 Noiembrie 2021, ora 00:00 si se va incheia la data de 26 Decembrie 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Stella Artois, Leffe, Franziskaner sau Hoegaarden, disponibile in toate sortimentele, cu alcool sau fara.

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, in masura stocurilor existente in magazine.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 22 Noiembrie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.lifeartois.ro**;

5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.



- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.8. Organizatorul isi rezerva de a verifica autenticitatea bonurile in locatiile emise fara a avea obligatia a anunta participantul in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda 2 categorii de premii:

- **Categoria 1** – premii saptamanale dedicate retelei de magazine Carrefour Hyper si Carrefour Market, oferite prin tragere la sorti conform planificarii comunicate mai jos, din totalitatea inscrierilor saptamanale provenite prin intermediul site-ului Campaniei din reseaua de magazine Carrefour Hyper si Carrefour Market;
- **Categoria 2** – premii finale prin tragere la sorti, din totalitatea inscrierilor provenite prin intermediul site-ului Campaniei, inscrieri valide provenite din Locatiile Participante in cadrul Campaniei din reseaua de magazine Carrefour Hyper si Carrefour Market;

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii si detaliile despre acestea se regasesc in tabelul de mai jos:

6.2.1 Premii saptamanale:

Premiu	Detalii	Tip premiu	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA inclus)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Telefon Samsung Galaxy Z Fold3	se acorda prin tragere la sorti saptamanala	categoria 1	5	6722.68	7.999,99	39.999,95
Total estimat				5		39.999,95



6.2.2 Premii finale:

Premiu	Detalii	Tip premiu	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA inclus)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Voucher de calatorie	se acorda prin tragere la sorti finala	categoria 2	2	8.403,36	10.000	20.000
Total estimat				2		20.000

- 6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **66.200 Lei (TVA inclus)**, din care **60.000 Lei** valoarea neta a premiilor acordate inclusiv TVA si **6.200 Lei** impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.6. Premiile finale constau intr-un voucher de calatorie, valabil 1 (unu) an de zile.
- 6.7. Voucher-ele nu pot fi preschimbate in bani si pot fi utilizate o singura data. Pentru achizitii cu valoarea mai mare decat valoarea nominala a voucher-ului, beneficiarul va achita diferenta in bani, in momentul utilizarii acestuia. Pentru achizitii cu valoarea mai mica decat valoarea nominala a voucher-ului, beneficiarul nu va primi rest in momentul utilizarii acestuia. Valoarea voucher-ului include TVA. Falsificarea sau multiplicarea neautorizata se pedepseste conform legislatiei in vigoare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 22 Noiembrie 2021, ora 00:00 si 26 Decembrie 2021, ora 23:59 (inclusiv), produse Stella Artois, Leffe, Franziskaner sau Hoegaarden in valoarea minima de 10 lei, mentionate si in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal produse Stella Artois, Leffe, Franziskaner sau Hoegaarden, poate castiga unul din premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv un telefon Samsung Galaxy Z Fold3 sau un voucher de calatorie in valoarea de 10.000 de lei.
- 7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul **www.lifeartois.ro** in perioada 22 Noiembrie 2021, ora 00:00 – 26 Decembrie 2021, ora 23:59, pentru inscrierea in campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- numar bon fiscal *
 - data bon fiscal*
 - poza bon fiscal (dimensiunea maxima admisa fiind de 10 MB)*
 - numele si prenumele*
 - numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
 - judet



- g. bifa "am peste 18 ani"*
- h. bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum și cu termenii și condițiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promovție"*
- i. bifa "doresc să primesc comunicări ulterioare de marketing din partea Organizatorului;

- 7.4. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective sau la imposibilitatea acordării premiului, în cazul unui potențial câștig.
- 7.5. Înscrierea în Campanie va fi însoțită de afișarea pe pagină a unei confirmări a validității datelor și a înscrierii în Campanie a bonului fiscal sau, după caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost înscris în Campanie. Datele înregistrate în formularul de concurs, trebuie să corespundă cu datele înscrise pe bonul fiscal (data emiterii bonului fiscal, data achiziției, suma minimă de achiziție a Produselor Participante, rețeaua de magazine de unde s-a realizat achiziția), în caz contrar, înscrierea se va considera invalidă.
- 7.6. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numărului de telefon, poate înscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.
- 7.7. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afișat pe website unul din următoarele răspunsuri:

- dacă înscrierea este realizată în forma corectă și conține un număr de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai înscris anterior în Campanie, atunci website-ul va afișa un mesaj de forma:

Felicitari! Ești înscris în tragerile la sorti pentru premiile oferite la această campanie. Pastrează bonul fiscal pentru validare. Îți mulțumim pentru participare! Continuă să participi la campanie pentru șansa de a câștiga.

- dacă numărul de bon fiscal a fost înscris anterior în Campanie, mesajul afișat va fi de forma:

Ai mai înscris acest număr de bon fiscal. Te rugăm să revii cu un nou număr de bon pentru o nouă șansa!

- dacă bonul fiscal a fost înscris în forma corectă însă este înscris peste limita celor 5 înscrieri permise pe zi, atunci mesajul afișat va fi de forma:

Ai atins limita zilnică, nu te mai poți înscrie astăzi. Pentru mai multe detalii privind participarea te rugăm să verifici Regulamentul Campaniei.

- după finalizarea Campaniei, website-ul va afișa un mesaj cu următorul conținut:

Campania s-a încheiat. Te invităm să participi la campaniile noastre viitoare!

- dacă participantul a atins limita celor 5 înscrieri permise pe zi, în ultima zi de campanie, mesajul afișat va fi:



Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a trimis deja 4 mesajele si a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:

Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie! Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi. Pastreaza bonul fiscal pentru validare si continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig!

- daca participantul inregistreaza o eroare cu privire la numarul de bon fiscal introdus, numarul de bon fiscal unic fiind deja inregistrat in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj care va fi de forma:

Acest numar de bon fiscal unic a fost revendicat de un alt consumator! Daca nu reusesti sa te inregistrezi la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- daca participantul inregistreaza o eroare tehnica, se va afisa urmatorul mesaj:

Oops! A intervenit o eroare tehnica. Daca nu reusesti sa te inregistreze la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.8. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;
- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale, iar participantii trebuie sa puna la dispozitie Organizatorului documentele solicitate in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;
- Prima verificare se va face prin verificarea pozelor inregistrate in sistem cu bonurile fiscale inscrise la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- In situatia in care documentele inregistrate in sistem nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile inregistrate, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.



- 7.9. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuit unui singur numar de telefon. In caz contrar, Organizatorul poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.
- 7.10. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.
- 7.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau dupa finalizarea acesteia. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.12. Documentele solicitate de catre Organizator pentru verificarea bonurilor fiscale inregistrate de pe mai multe numere de telefon sau inscrierile realizate in mod excesiv de pe un singur numar de telefon, se vor transmite la adresa indicata de catre Organizator, pentru verificarea acestora, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare.
- 7.13. In cazul in care un participant incerca sa inregistreze un bonul fiscal la Prezenta Campanie, definit prin numar unic si data de emitere, dar datele respectivului bon fiscal apar deja inregistrate in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj informativ, prin care participantul este indrumat sa apeleze linia de Infoline sau adresa de e-mail alocata concursului, pentru a i se verifica autenticitatea bonul fiscal. Organizatorul va intreprinde verificari in baza de date din sistem si ii va solicita sa trimita o poza a documentului in cauza, pentru a se realiza verificarile necesare, in cazul in care poza la bonul fiscal incarcată in pe site-ul Campanie nu este vizibila sau anumite date nu sunt clare. Organizatorul va verifica si prima persoana din baza de date care a inregistrat acelasi bon, respectiv documentul care are acelasi numar unic si data de emitere, pentru a se asigura ca documentele sunt diferite, emise in locatii distincte de pe teritoriul Romaniei sau sa se asigure ca oricare alte date inscrise pe bonul fiscal sunt diferite. In cazul in care participantul refuza transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare, pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit si inregistrarea la Campanie in baza respectivului bon fiscal. Organizatorul va raspunde sesizarilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale in termen de 2 zile lucratoare.
- 7.14. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care Organizatorul considera ca un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului sa faca dovada detinerii bonului fiscal in original, pentru validarea premiului.
- 7.15. Bonurile fiscale trebuie sa contina in mod explicit dovada ca au fost achizitionate produse Stella Artois, Leffe, Franziskaner sau Hoegaarden, respectiv valoarea minima de 10 lei, conform mecanism Campanie. Bonurile care contin alte denumiri (cu titlu de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), Organizatorul recomanda ca persoanele care intentioneaza sa participe in vederea unui potential castig in limitele inserate in acest Regulament, la aceasta Campanie, sa solicite comerciantilor ca atunci cand nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicita a produselor Stella Artois, Leffe, Franziskaner sau Hoegaarden, sa elibereze o factura fiscala pentru complinirea acestei mentiuni, care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate. In cazul in care un consumator detine un bon fiscal cu denumirea produselor incompleta, precum bauturi spirtoase sau bere, iar consumatorul este desemnat ca si potential castigator in cadrul Campaniei, trebuie sa solicite comerciantului de unde s-a realizat achizitia o factura fiscala care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate.



- 7.16. La tragerile la sorti saptamanale sau finale nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.
- 7.17. Dupa data limita de inscriere (26 Decembrie 2021, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.
- 7.18. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor prin tragere la sorti saptamanale:

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale din categoria 1 ce urmeaza a fi acordate se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat, din inscrierile periodice provenite prin intermediul site-ului Campaniei, cu scopul acordarii Premiilor saptamanale. Perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:
- In perioada 22.11.2021-28.11.2021 se vor acorda 1 (unu) premiu telefon Samsung Galaxy Z Fold3 si se vor extragere cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, prin tragere la sorti care va fi planificata pana la data de 06 Decembrie 2021;
 - In perioada 29.11.2021-05.12.2021 vor acorda 1 (unu) premiu telefon Samsung Galaxy Z Fold3 si se vor extragere cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, prin tragere la sorti care va fi planificata pana la data de de 13 Decembrie 2021;
 - In perioada 06.12.2021-12.12.2021 vor acorda 1 (unu) premiu telefon Samsung Galaxy Z Fold3 si se vor extragere cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, prin tragere la sorti care va fi planificata pana la data de de 20 Decembrie 2021;
 - In perioada 13.12.2021-19.12.2021 vor acorda 1 (unu) premiu telefon Samsung Galaxy Z Fold3 si se vor extragere cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, prin tragere la sorti care va fi planificata pana la data de de 24 Decembrie 2021;
 - In peioda 20.12.2021-26.12.2021 vor acorda 1 (unu) premiu telefon Samsung Galaxy Z Fold3 si se vor extragere cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, prin tragere la sorti care va fi planificata pana la data de de 07 Ianuarie 2022;
- 8.2. Desemnarea castigatorilor pentru premiile din categoria 2 ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, din toate Locatiile Participante in cadrul Campaniei se va face prin tragerea la sorti, programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si un Notar public si se vor extrage 2 castigatori (doi) si 5 (cinci) de rezerve.
- 8.3. La tragerea la sorti pentru premiile din categoria 1 si categoria 2 vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, pe site-ul **www.lifeartois.ro**.
- 8.4. Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punerea in posesie a premiului.
- 8.5. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.6. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:



- fotocopie a bonului fiscal inscrise pe site;
- numele si prenumele complet; pentru premiile ale caror valoare se depaseste suma de 600 lei (premiile saptamanale sau finale), se va comunica o fotocopie a cartii de identitate (cu data valida).
- detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta)
- bonul fiscal in original cu care a fost extras, care o sa fie trimis prin curier la adresa comunicata de Organizator, pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare dupa ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Chetuielile legate de transport catre firma de curierat vor fi suportate de catre Organizator.

Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, reseaua de magazine unde se desfasoara actiunea, sa respecte pragul de achizitie pentru Produsele Participante la Campanie). In cazul in care un bon fiscal transmis nu este intr-o forma lizibila, catre operatorul care se ocupa contactarea si validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.

- 8.7. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.8. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.9. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.10. Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator pentru un singur premiu saptamanal si un singur premiu final, pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentiali castigatori si rezervele aferente.
- 8.11. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - bonul fiscal in baza caruia se face revendicarea premiului sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - sa detina in original bonul fiscal in scris si sa il puna la dispozitia Organizatorului ;
 - sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - La constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal in scris in Campanie si extras castigator si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validării, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal in scris;



- Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regaseste numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 2 zile lucratoare, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Predarea premiilor se va face in termen de 45 de zile calendaristice, de la data validarii, prin curier la o adresa comunicata in momentul validarii pentru premiile saptamanale si prin adresa de corespondenta electronica pentru predarea premiilor finale.
- 9.9. Numele castigatorilor vor fi publicate de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea

defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de



activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt imputerniciti ai Organizatorului precum:
 - Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Alte societati din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu



Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcpc@dataprotection.ro

- 12.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarua dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.