

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "STELLA ARTOIS 3+1"**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania promotionala "**STELLA ARTOIS 3+1**" denumita in cele ce urmeaza "Campania", este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. , persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dna. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.lifeartois.ro](http://www.lifeartois.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise la [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com), in atentia Organizatorului.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

### **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 2.100 de locatii cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, semnalate cu materiale promotionale din Anexa 1, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locatiile au fost selectate din cadrul locatiilor magazine de tip SMK, Groceries Large, Medium, Small, Mixt food de tip A si B si care sunt de acord totodata sa implementeze si materialele de comunicare ale Campaniei in locuri vizibile pentru consumatori.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 Noiembrie 2024, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 Decembrie 2024, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot beneficia de Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor STELLA ARTOIS CAN 0.5 L si STELLA ARTOIS 0.33 L in varianta cu alcool si fara alcool , efectuate in perioada 01 Noiembrie 2024 - 31 Decembrie 2024.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt produsele marca STELLA ARTOIS, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”: STELLA ARTOIS doza 0.5L si sticla 0.33L in varianta cu alcool si fara alcool.

### **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 Noiembrie 2024 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

- 5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului ;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati ) agentilor economici care opereaza locatiile activate, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor activate;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora) ;
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 201.600 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa					
Tip premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA inclus)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
STELLA ARTOIS doza 0.5 L	premiul acordat instant	60.480	4.97	5.91	357.436,80
STELLA ARTOIS sticla 0.33 L	premiul acordat instant	141.120	4.96	5.90	832.608
<b>TOTAL PREMII</b>		<b>201.600</b>			<b>1.190.044,80</b>

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 1.190.044,80 RON (TVA inclus).
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.5. Garantia SGR pentru produsele oferite de Bergembier SA (Stella Artois doza 0.5L/sticla 0.33L cu alcool) va fi supprtata de catre cumparatorul care participa la campanie conform prezentului regulament.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

### 7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:

In cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 Noiembrie 2024 ora 00:00 si 31 Decembrie 2024, ora 23:59 (inclusiv), la achizitia a trei produse STELLA ARTOIS de acelasi fel, sticla 0.33l sau doza 0.5l, in varianta cu alcool sau fara alcool, pe un singur bon fiscal, consumatorul primeste garantat o STELLA ARTOIS CAN 0.5L sau sticla 0.33L cu alcool (in functie de ambalajul produsului achizitionat) . De exemplu, daca un consumator achizitioneaza pe acelasi bon fiscal 3 doze de bere Stella Artois 0.5L cu alcool/fara alcool va primi un premiu constand in o doza Stella Artois 0.5l cu alcool.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea premiilor:**

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament, pot castiga pe loc, in momentul achizitiei, in limita stocului din magazin, pe toata perioada Campaniei, produsele oferite garantat de catre un reprezentant al Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

## **SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 10.2. In aceasta **campanie nu sunt colectate date personale** ale consumatorilor.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI**

- 11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

- 12.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

Organizator: **BERGENBIER S.A.**

ANEXA 1  
Materiale promotionale



# Pentru momentele CARE VALOREAZĂ MAI MULT

## CUMPĂRĂ

3 produse Stella Artois de același fel, doză sau sticlă 0,33 L

## PRIMEȘTI

pe loc o doză sau o sticlă de Stella Artois cu alcool



Consumă Stella Artois în mod responsabil.

Campania se desfășoară în perioada 01 noiembrie – 31 decembrie 2024 și se adresează exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 01 noiembrie 2024. Produse participante în campanie: STELLA ARTOIS CAN 0.5L și STELLA ARTOIS 0.33L, STELLA ARTOIS CAN 0.5L fără alcool și STELLA ARTOIS 0.33L fără alcool. Toate cele 3 produse trebuie achiziționate pe același bon fiscal. Număr total de premii: 201.600. Valoarea totală estimativă a premiilor: 1.190.044,80 de lei (TVA inclus). Premiile se acordă pe loc, la achiziție, în limita stocului disponibil pe locație. Imaginile sunt cu titlu de prezentare. Regulamentul complet este disponibil gratuit pe [www.lifeartois.ro](http://www.lifeartois.ro).